

Estrategias y Gestión de patrocinio y mecenazgo

Dada la situación actual, donde cada vez hay menos subvención pública, siendo inexistente en algunos sectores, la salida para que muchos proyectos puedan perdurar o bien hacerse realidad, es la diversificación de las fuentes de financiación. Saber buscar financiación privada se ha convertido en una de las claves fundamentales para conseguir fondos para un proyecto cultural, tanto de instituciones públicas como privadas

En este taller conocerás, de la mano de profesionales expertos, como diseñar y desarrollar paso a paso un proyecto de patrocinio y mecenazgo, cuales son las herramientas necesarias para conseguir patrocinio, aprenderás el marco legal que envuelve este tipo de financiaciones y cómo hay que gestionarlo, tendrás herramientas de cómo se desarrolla una estrategia de captación, negociación y cierre de la oferta, y por último, estrategias de fidelización.

Este curso incluye numerosos casos prácticos resueltos de forma que te ayuden a aplicar las herramientas propuestas a tu propia organización. Podrás terminar el curso con un proyecto de patrocinio para que puedas empezar con la búsqueda activa de financiación privada.

Los casos prácticos se pueden sustituir por iniciativas propias de tu entidad, de forma que el tutor te asesore en la consecución de **tus objetivos de patrocinio**

- ▶ **Duración:** 60 horas
- ▶ **Fecha de inicio:** 11 de Marzo de 2014
- ▶ **Fecha de finalización:** 11 de Mayo de 2014
- ▶ **Periodo de inscripción:** hasta el 18 de Marzo de 2014
- ▶ **A quién va dirigido:** Dirigido a profesionales que trabajen en organizaciones no lucrativas, personas que tengan un proyecto y necesiten financiación privada, personas del ámbito público y que quieran estar al día de las nuevas formas de financiación, personas que trabajen en el sector cultural y o deportivo, directores de Marketing que quieran conocer esta herramienta de publicidad...
- ▶ **Metodología:**
 - Cada curso se desarrolla bajo una metodología abierta, participativa y experiencial, donde el propio alumno podrá sustituir y/o proponer al profesorado casos prácticos relacionados con el día a día de su organización, con el fin de que pueda aplicar los conocimientos a su realidad profesional presente o futura.
 - Se realizará a través de plataforma formativa Moodle.
 - Aquellas personas que superen en su totalidad las acciones de evaluación teóricas y prácticas recibirán un diploma acreditativo.

► **Temario:**

MODULO 1. Contexto. Fuentes de Financiación. Entorno jurídico-legal del patrocinio y mecenazgo. Obligaciones y ventajas fiscales para el patrocinador y el patrocinado.

MODULO 2. Elaboración del proyecto de patrocinio. Cómo desarrollar la propuesta de patrocinio. Herramientas de trabajo.

MODULO 3. Búsqueda activa de patrocinadores. Contacto con empresas. Formalización del patrocinio.

MODULO 4. Formalización, seguimiento, resultados y fidelización del patrocinio.


► **Precio:**

- 245 Euros

Ofertas y Descuentos:


- Si contrata a un grupo de 5 personas: 10% en todos los cursos
- Si estas desempleado/a: 15% en todos los cursos

Estos descuentos son acumulables

► **Procedimiento de matrícula:** Cualquier persona interesada deberá rellenar la **ficha de inscripción**, indicando el nombre del curso o cursos a los que se quiere matricular y enviarla junto con el justificante de pago a formacion@enclavesocial.org indicando en el concepto matrícula y el nombre del curso 

► El pago se realizará mediante transferencia bancaria a:

- LA CAIXA: 2100 2475 88 0210170554
- IBAN: ES43 2100 2475 8802 1017 0554
- SWIFT: CAIXESBBXXX
- *Titular de la cuenta:* Enclave Social
- *Concepto:* Nombre del curso o cursos en los que se matricula.

 ► **Formación continua bonificada:** Infórmese de la financiación total o parcial de nuestros cursos que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social, escribiendo a bonificaciones@enclavesocial.org
Esta modalidad carece de los descuentos anteriores.